

Grafica e Web oltre i confini



Il corso ha una durata di 170 ore ed é TOTALMENTE GRATUITO!!!

I posti sono limitati e la selezione è obbligatoria

SELEZIONI dal 14 al 18 febbraio, chiama subito ☎ 0721.929197

Con il corso "Grafica e Web oltre i confini" avrai la possibilità di affrontare diversi mondi, spingendoti oltre i limiti della realtà!

- Grafica vettoriale e Fotoritocco
- Sviluppo di un sito dinamico Wordpress, Seo e Lead Generation
- Social Business elevation for internet Marketing
- Realtà Virtuale - i Tour virtuali come strumento di marketing

La creazione e sviluppo di un "sito web dinamico" con Wordpress

- progettazione del sito (strategie di pianificazione, progettazione delle struttura, progettazione dell'interfaccia, gestione dei contenuti, risorse on-line)
- acquisto ed utilizzo spazio web e database
- utilizzo del software FTP
- installazione dei plugin necessari
- installazione di WordPress
- gestione grafica del sito
- gestione dei contenuti del sito
- approfondimento plugin Yoast SEO
- approfondimento plugin WPBakery Page Builder
- esercitazioni
- **SEO. Ottimizzare i contenuti per i motori di ricerca**
 - i motori di ricerca;
 - a cosa servono i motori di ricerca;
 - qualità del traffico generato;
 - apparire tra i risultati delle ricerche SEM;
 - posizionare un sito sui motori di ricerca;
 - segnalazione del sito ai motori di ricerca
 - cosa sono e come selezionare le parole chiave da inserire nei contenuti del sito internet
 - ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca
 - link popularity e Google Page Rank
 - cosa sono e come scegliere i backlinks
 - come scrivere correttamente una sales pages / landing page
 - Yoast SEO
 - esercitazioni

- **Lead Generation. Comprendere il mercato e progettare Strategie di marketing on-line**

- analisi di mercato
- concorrenza
- online buyer personas
- definire il posizionamento sul mercato
- definire il brand
- selezioniamo i corretti canali di traffico
- digital prototyping
- costruire una strategia efficace con il Funnel Marketing
- esercitazioni

- **Facebook, social business elevation for Internet Marketing**

- creazione di una pagina di facebook
- creazione e gestione dei contenuti (strumenti consigliati)
- comandi SEO per capire come sono indicizzati i contenuti pubblici di Facebook
- creazione di account aziendale e account pubblicitario
- cos'è e come fare il facebook retargeting
- cos'è un pixel di tracciamento?
- come creare una campagna facebook ads
- tecniche avanzate di retargeting su facebook
- esercitazioni

- **Grafica**

- **Illustrator**

- Interfaccia e documento
- Tools principali
- Forme e tracciati
- Livelli e riempimenti
- Creazione progetto vettoriale

- **Photoshop**

- Bitmap e vettoriali
- Tools principali
- Livelli
- Colore e fotoritocco
- Esportazione

- **Realtà Virtuale**

- Cenni di realtà virtuale e strumenti
- Impostazione e struttura del tour virtuale
- Raccolta panoramiche 360°
- Raccolta contenuti (video, immagini, testi, voce, link)
- Costruzione del tour
- Embedding